



CONFINDUSTRIA GENOVA



BIG to be®

Incontri tra imprenditori e startup promosso da Confindustria Genova, Digital Innovation Hub Liguria e Fondazione Genova Startup

Ciclo di incontri pensato per far incontrare gli **startupper** con chi l'impresa la vive e la guida ogni giorno. Non un panel tradizionale, ma una conversazione autentica e informale con **imprenditori genovesi** affermati, chiamati a condividere il proprio percorso, le scelte decisive, gli errori, i momenti di svolta, la visione e il rapporto con l'innovazione. L'obiettivo è creare uno spazio di confronto concreto tra nuova imprenditorialità e sistema produttivo del territorio, capace di trasferire esperienza, generare ispirazione e offrire agli startupper l'opportunità di misurarsi con chi un'impresa l'ha costruita, fatta crescere e consolidata nel tempo.

Format

Il percorso prevede **un incontro al mese, della durata di circa un'ora**, indicativamente dalle 17.00 alle 18.00. Ogni appuntamento si articola in tre momenti: una breve introduzione iniziale, una conversazione guidata con l'ospite e uno spazio finale dedicato alle domande e al dialogo con gli startupper.

L'elemento distintivo è la qualità della narrazione: l'imprenditore non è chiamato solo a presentare la propria azienda, ma a raccontare in modo diretto e personale cosa significhi fare impresa oggi, tra responsabilità, visione, capacità di decidere, adattamento al mercato e costruzione del futuro.

Calendario 2026

Il ciclo prevede **sei incontri nel corso del 2026, distribuiti tra maggio e novembre**: maggio, giugno, luglio, settembre, ottobre e novembre, presso la sede di Confindustria Genova.

Il primo appuntamento avrà come ospite Fabrizio Ferrari (Presidente Aitek, Presidente Confindustria Genova). A seguire, è prevista una rosa di imprenditori provenienti da settori diversi: Marco Ghiglione (CEO T.Mariotti), Matteo Campodonico (CEO BnBkit), Alberto Amico (Presidente Amico & Co.), Giuseppe Santella (CEO Corticale), Daniele Arata (CEO Seac Sub).

La pluralità dei profili rappresenta un elemento centrale: consente di offrire agli startupper visioni differenti del fare impresa, modelli organizzativi diversi, approcci eterogenei all'innovazione e prospettive complementari sui mercati e sulle traiettorie di crescita.