



LIGURiA

Valutazione dell'impatto economico dell'Intelligenza Artificiale

venerdì 30 gennaio ore 10.30 - Confindustria Genova

(Via S. Vincenzo, 2 - Genova)

L'Intelligenza Artificiale sta cambiando processi, decisioni e modelli di business:

«Ma come **misurarne l'impatto economico reale** e **adottarla** in modo consapevole?»

Ad aprire gli interventi sarà **Lorenzo Basso**, Senatore e imprenditore High Tech, con un contributo volto a **sfatare i falsi miti** e chiarire **come funziona** davvero **l'Intelligenza Artificiale**, dai **dati** all'**addestramento** dei modelli fino ai **limiti reali** della loro "comprensione," distinguendo tra capacità effettive e narrazioni di marketing.

Il confronto proseguirà con interventi dedicati alla **misurazione del valore generato dall'AI** nelle organizzazioni, alle **sfide dell'implementazione** concreta delle soluzioni e al **ruolo** dell'Intelligenza Artificiale **come leva di crescita e di apprendimento**, fino a esplorare come approcci agili e sperimentali stiano anticipando dove l'AI crea **valore economico reale**.

Incontro libero, previa registrazione

Liguria è il progetto promosso dal **DIH Liguria** con l'obiettivo di monitorare, analizzare e favorire l'adozione dell'IA nelle aziende liguri.

REGISTRATI



Ore 10.00

REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE

Ore 10.30

SALUTI

Fabrizio Ferrari

Presidente, Confindustria Genova

RACCONTARE E DIVULGARE L'IA

Lorenzo Basso

Senatore della Repubblica, Imprenditore High-Tech

AI COME LEVA DI CRESCITA: COME MISURARNE IL VALORE REALE

Georgia Cesarone

Chief Technology Officer, Start 4.0

POSIZIONAMENTO E POTENZIALITÀ DELLA RELAZIONE UMANA CON L'IA GENERATIVA NELL'ECOSISTEMA DELL'APPRENDIMENTO

Dario Simoncini

Vice Presidente e Membro del Comitato Scientifico, Complexity Institute

DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE: VALORIZZARE L'AI IN AZIENDA

Matte Giudici

CEO, Gruppo MESA
&

Roberto Re

CEO, Metinvest Trameital

PERCHÉ LE STARTUP SONO I PRIMI VERI UTILIZZATORI DELL'AI

Alberto Clavarino

Co-founder, Genova Startup

MODERA

Pierluigi Curletto, Federmanager Liguria