

Vodafone Analytics

Le informazioni di Rete
a disposizione
delle Aziende

Flusso Decisionale Esperienziale



Osservazio
ne

+



Esperienz
a



Azioni



Flusso Decisionale Data-Driven



Dati

Grandi quantità
di dati grezzi

+



Conoscenza

Strumenti di
aggregazione,
profilazione e
razionalizzazione
dei dati



Azioni

Decisioni basate su
dati reali



Come Nascono i Vodafone Analytics

Privacy by Design

Dati Anonimizzati in modo
IRREVERSIBILE



ORIGINE, DESTINAZIONE, FLUSSO
ETA', GENERE
PRESENZA, PERMANENZA, RITARDI



Copertura 4G più estesa in Italia con copertura del **97%** della popolazione

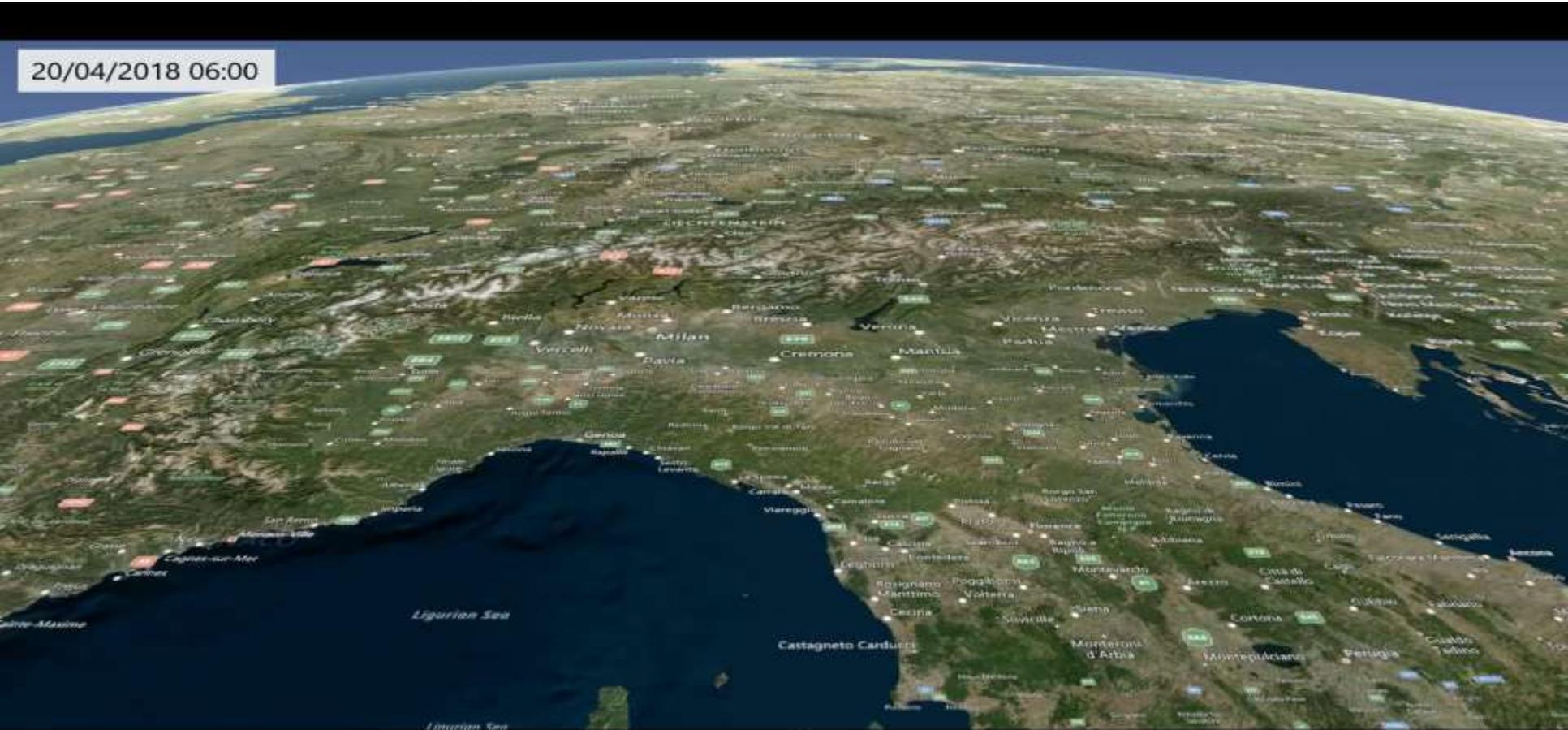
29 Milioni di Utenti Vodafone
30% quota sul totale del mercato italiano
33% dei Roamers totali in Italia usano la rete Vodafone

- Trasporti
- Turismo
- Eventi
- Sanita'
- Retail
- Outdoor Media



Esempio: Mobilita' per origine e destinazione post Evento (Milano Design Week)

20/04/2018 06:00



Esempio: Mobilita' partecipanti ad un Eventi per fascia di eta'

(Vasco Modena Park 2017)

Vasco Modena Park 2017
Saturday, July, 1 9 PM-12 AM

Provenienza ed eta'

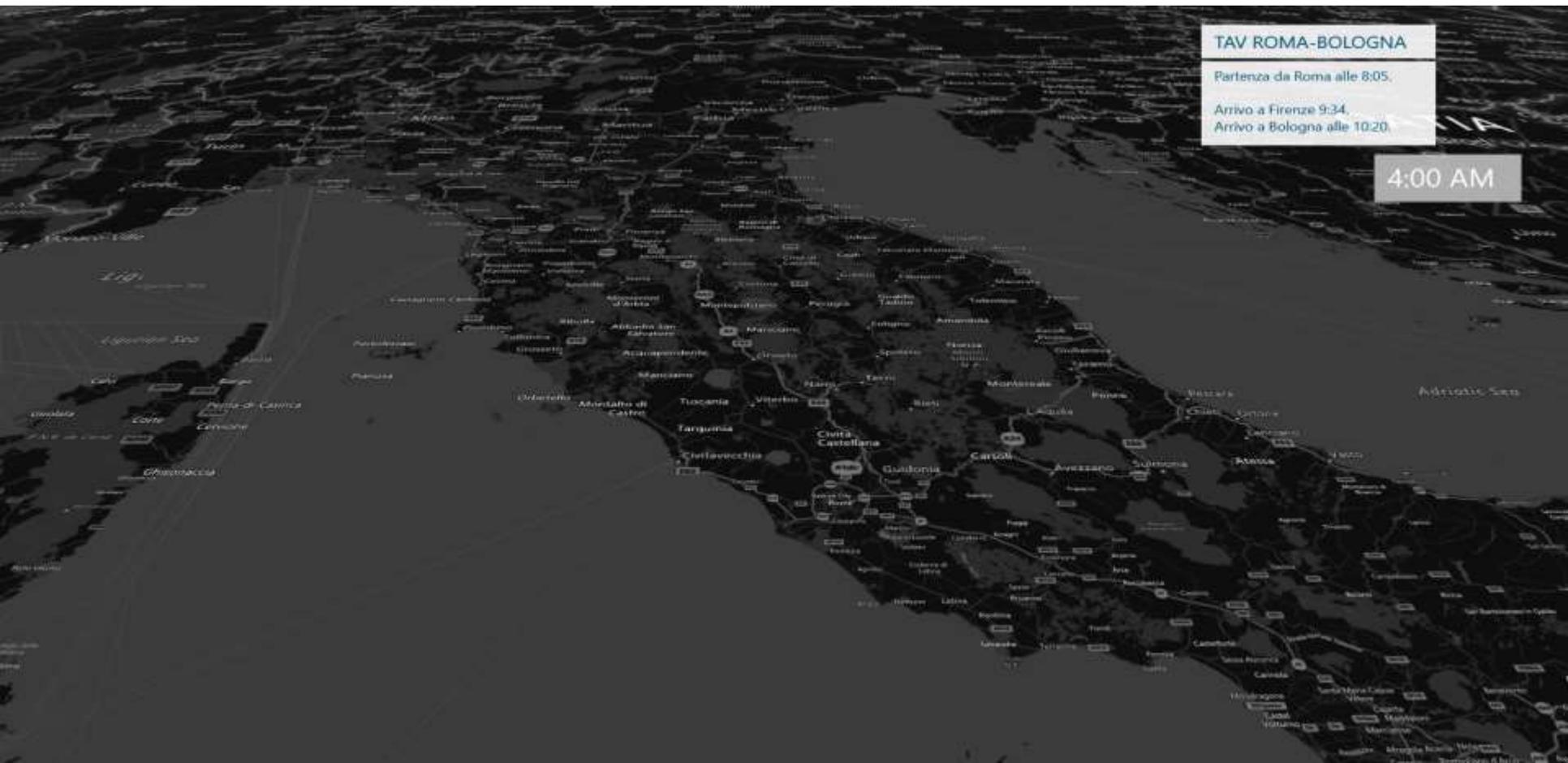
Fasce eta'

- <25
- 50
- 25-50

Thursday, June 29, 2017 12:00 AM



Esempio: Mobilita' utilizzatori di un servizio di trasporto (TAV Roma-Bologna)



TAV ROMA-BOLOGNA

Partenza da Roma alle 8:05.

Arrivo a Firenze 9:34.
Arrivo a Bologna alle 10:20.

4:00 AM



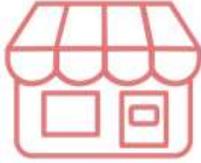
Vodafone CrowdCell



Dispositivo di rete Vodafone plug and play che ha lo scopo di rilevare la presenza all'interno della struttura

In fase di sopralluogo viene identificato e condiviso il posizionamento ottimale del dispositivo per coprire tutti gli ingressi

I dati: le informazioni principali



Inside

Italiani:
domicilio/lavoro
Origine stranieri
Durata visita
Tasso di ritorno
Visite e visitatori unici

Outside

Pedonalità
Tasso di conversione

Report
PDF
Confronto
store

Vista aggregata
File .csv





Alcuni
esempi

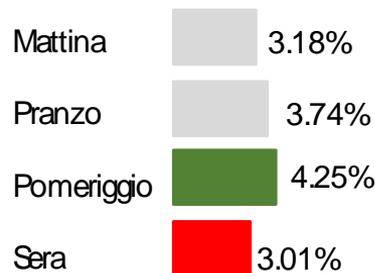
Visite e visitatori
 Ritorno
 Permanenza
 Età e genere
 Nazionalità
 Residenza



Pedonalità
 Tasso di ingresso

	Pedonalità	Ingressi
APERT O	1,520,624	58,486
CHIUS O	126,948	-

Tasso di ingresso



▶ **ALLESTIMENTO VETRINA**

▶ **SALDI**



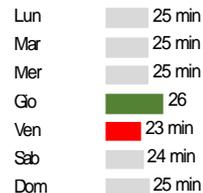
Visite e visitatori
 Ritorno
 Permanenza
 Età e genere
 Nazionalità
 Residenza



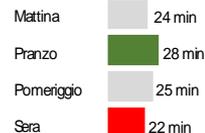
Pedonalità
 Tasso di ingresso

	Lun	Mar	Mer	Gio	ven	Sab	Dom
Mattina	1591	1453	1482	160	1174	1325	1966
Pranzo	507	448	429	420	621	432	533
Pomeriggio	2464	2295	282	1716	2937	2508	3269
Sera	320	341	373	332	354	515	336

Giorno



Sot Time



▶ **STAFFATURA
DEL PERSONALE**

▶ **ORARI DI
APERTURA**



Visite e visitatori
Ritorno
Permanenza
Età e genere
Nazionalità
Residenza

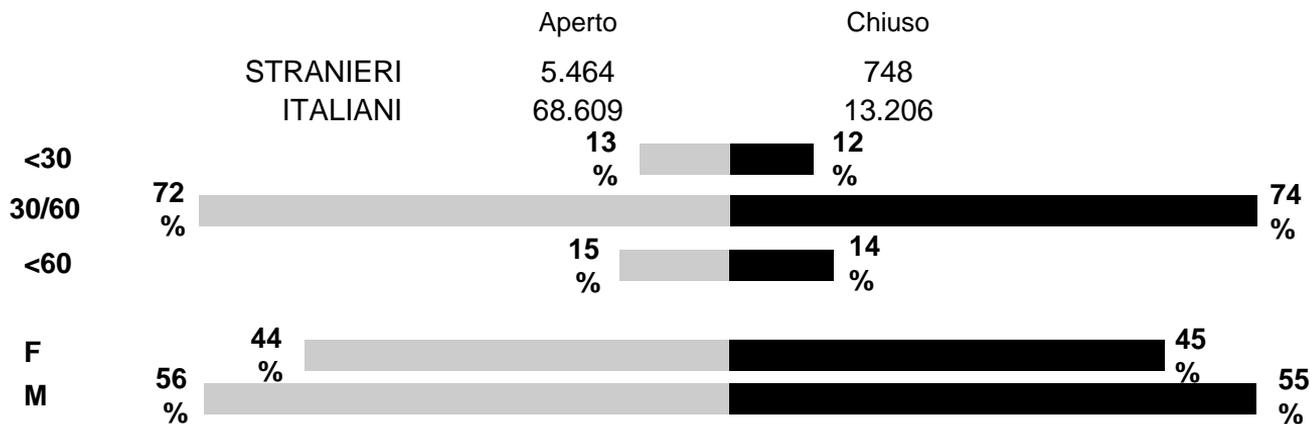


inStore



outStore

Pedonalità
Tasso di ingresso



▶ NUOVA COLLEZIONE UOMO

▶ COMUNICAZIONI E EVENTI

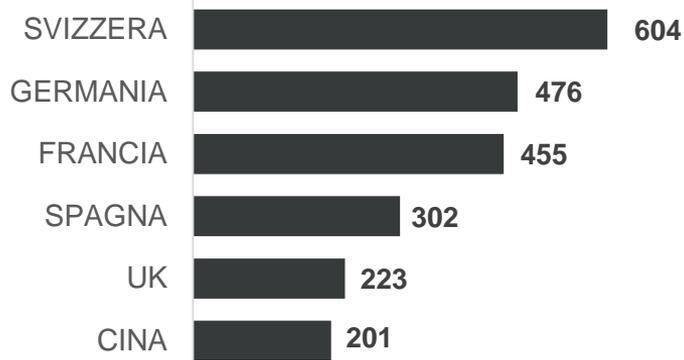


Visite e
visitatori
Ritorno
Permanenza
Età e genere
Nazionalità
Residenza



Pedonalità
Tasso di
ingresso

Visitatori



**SELEZIONE
DEL
PERSONALE**



**MENU
DEDICATO**





**The future
is exciting.
Ready?**



**Viale delle Brigate Partigiane 18/2 ,
Genova**

Per informazioni:

Massimo Di Salvatori
massimo.disalvatori@mediamaxtlc.it
Mobile 3458733571

