



CONFINDUSTRIA  
GENOVA

# Transizione Digitale

Confindustria Genova  
Position Paper

19 luglio 2024

# Società digitale e presupposti

- ❑ **Società sempre più basata sulle tecnologie digitali**, fortemente integrate nella vita delle persone, nell'economia e nei servizi pubblici
- ❑ Capacità di generare, elaborare, memorizzare, gestire, proteggere e valorizzare **i dati centrale per la competitività** e lo sviluppo del territorio e delle sue industrie
- ❑ **Infrastruttura** digitale di elaborazione e memorizzazione (HPC, cloud)
- ❑ **Cybersecurity** per la protezione delle informazioni e degli asset digitali
- ❑ **Standard di interoperabilità**
- ❑ **Cultura digitale** per l'adozione delle tecnologie
- ❑ **Leggi e regolamenti** per la protezione dei diritti e la diffusione dei servizi
- ❑ **Investimenti e innovazione**
- ❑ **Tessuto industriale di settore** per trattenere il valore generato

# Le principali sfide

## **Sovranità tecnologica**

- ❑ Riduzione dipendenza tecnologica esterna, sviluppando autonomamente tecnologie critiche e mantenendo partnership strategiche affidabili

---

## **Infrastruttura digitale sostenibile**

- ❑ Sviluppo di connettività e capacità di elaborazione e di storage per abilitare e supportare altri sviluppi tecnologici e vantaggio competitivo

---

## **Autonomia digitale di cittadini e lavoratori**

- ❑ Formazione per partecipazione attiva e sicura al mondo digitale, proteggendosi da frodi e disinformazione
- ❑ Accesso universale e di qualità ai servizi pubblici online

---

## **Digitalizzazione delle imprese**

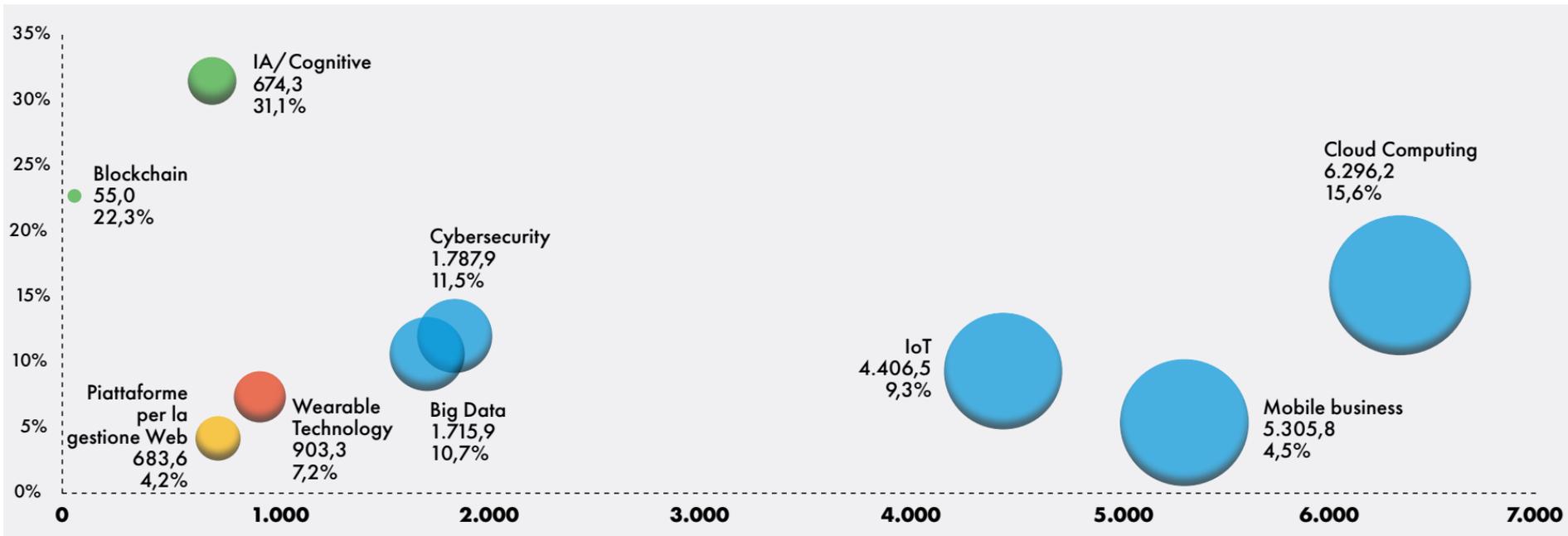
- ❑ Adozione tecnologie digitali fattore non di competitività, ma di sopravvivenza
- ❑ Nuove tecnologie centrali per nuovi prodotti, servizi e modelli di business

# Le tecnologie abilitanti per la digitalizzazione delle imprese

- ❑ **Advanced manufacturing solution:** robot collaborativi interconnessi e programmabili
- ❑ **Additive manufacturing:** stampanti 3D connesse a software di sviluppo digitali
- ❑ **Augmented reality:** realtà aumentata a supporto dei processi produttivi
- ❑ **Simulation:** simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi
- ❑ **Horizontal/Vertical integration:** integrazione dati lungo tutta la catena del valore
- ❑ **Industrial Internet of Things:** comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti
- ❑ **Cloud Computing:** gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti
- ❑ **Cybersecurity:** sicurezza durante le operazioni in rete e su sistemi aperti
- ❑ **Big Data & Analytics:** Analisi di base dati per ottimizzare prodotti e processi
- ❑ **Blockchain:** infrastruttura abilitante di relazioni economiche e social
- ❑ **Intelligenza Artificiale:** simulazione dei processi dell'intelligenza umana attraverso algoritmi integrati in un ambiente di calcolo dinamico
- ❑ **Machine learning:** algoritmi e modelli statistici per lo svolgimento di compiti basandosi su modelli a inferenza

# Dimensione Mercato delle tecnologie abilitanti

TCMA  
2023-27E



**Valore 2023**  
Milioni di Euro

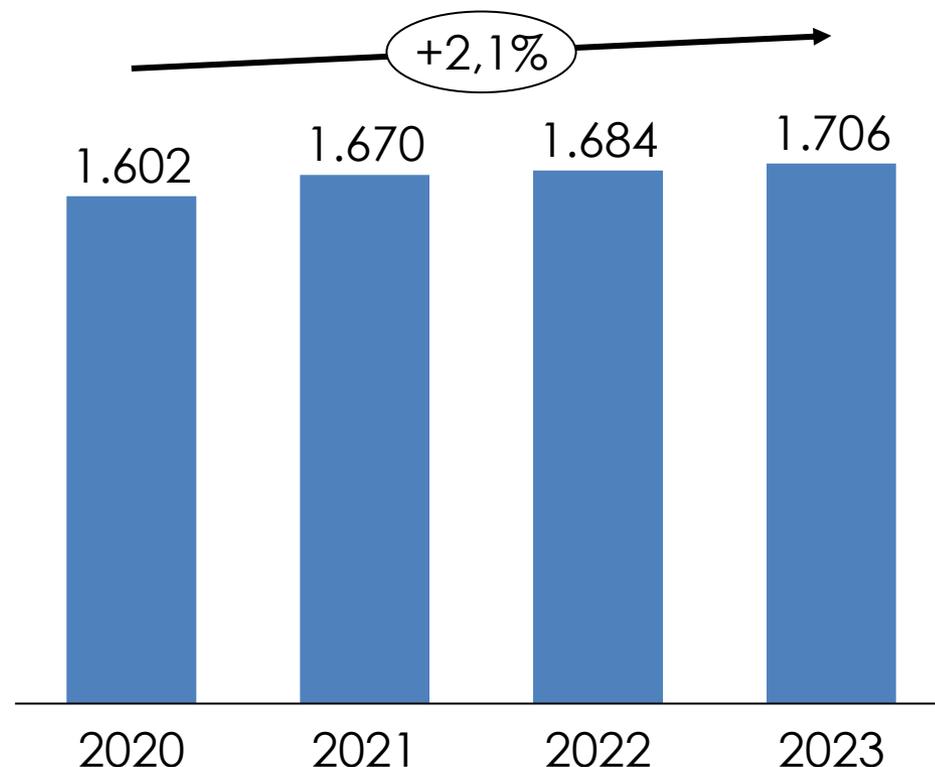
# Imprese Liguri a Intensità Digitale

- ❑ **3.000+ imprese liguri** – in prevalenza PMI – che
  - offrono prodotti o servizi high-tech
  - implementano soluzioni altamente tecnologiche e digitali nei loro processi produttivi

❑ **30.000+ addetti**

## Mercato del digitale in Liguria

Milioni di Euro



# Intensità Digitale: divario tra grandi imprese e PMI

  Gap 30%+ vs grandi aziende

**Indicatori della transizione digitale in Italia**  
2023, valori percentuali

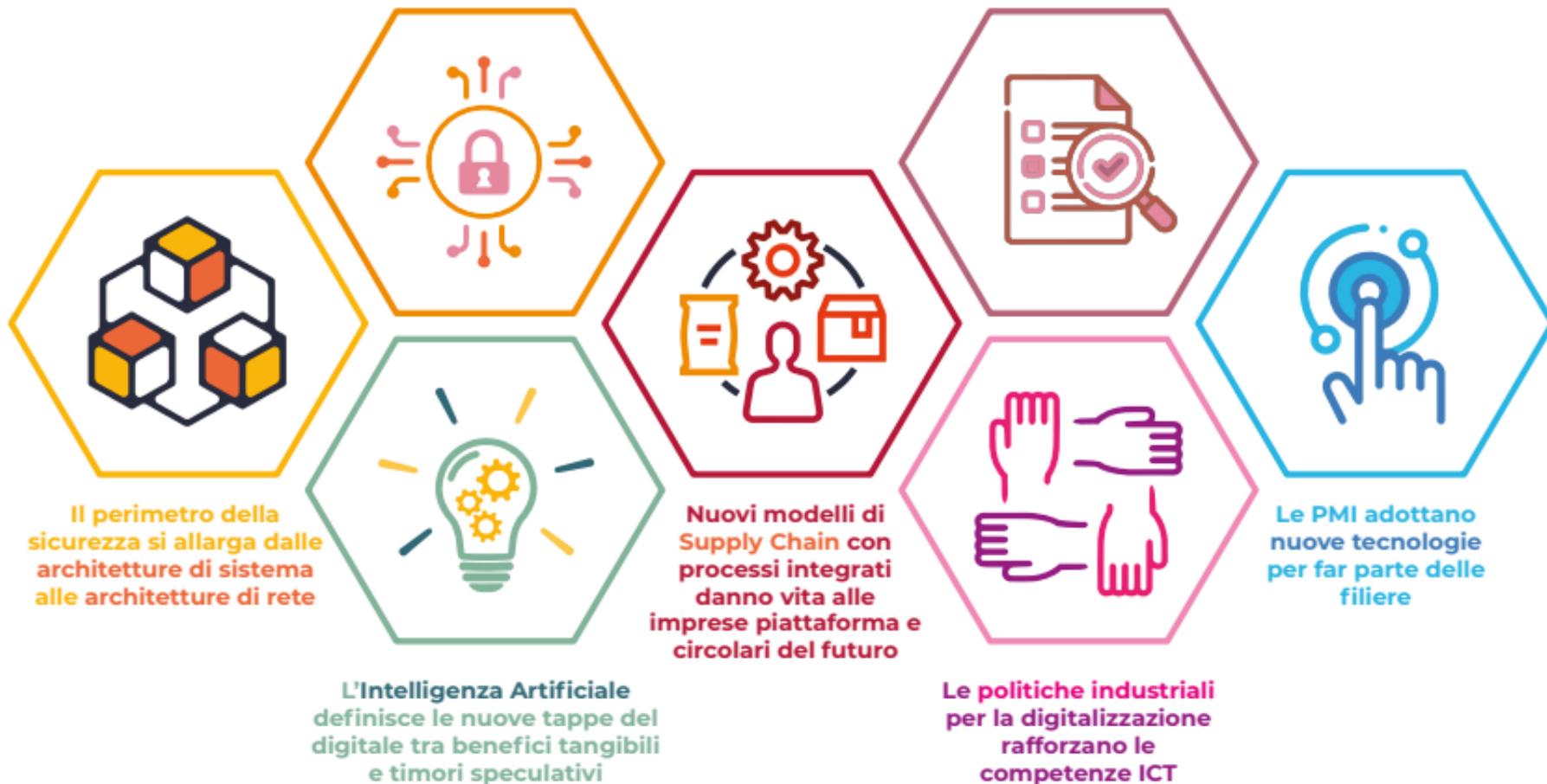
Indicatori	Macrosettori attività economiche												Classi di addetti		
	C	D	E	F	G	H	I	J	L	M	N	PMI 10-249	250+	Tutte	
1. addetti connessi > 50%	34,0	80,7	33,2	34,4	66,5	50,4	29,4	96,7	66,3	95,1	46,7	46,8	58,3	47,1	
2. utilizzo di IA	4,9	16,3	2,9	2,6	3,7	3,5	4,0	21,0	2,7	9,2	6,7	4,7	24,1	5,0	
3. BL fissa download >= 30 Mbit/s	82,6	94,1	86,7	83,0	85,1	82,3	86,1	97,1	89,7	97,2	82,6	84,6	96,9	84,8	
4. analisi dei dati effettuata all'interno o all'esterno dell'impresa	29,3	50,7	25,1	15,3	34,4	23,2	14,3	39,1	24,5	33,8	22,7	25,7	74,1	26,6	
5. acquisto di servizi di cloud computing	61,2	78,4	58,8	61,7	62,1	57,9	47,2	83,7	68,9	80,6	62,7	60,9	85,7	61,4	
6. acquisto di servizi di cloud computing sofisticati o intermedi	56,1	74,7	54,0	54,7	55,0	48,9	40,5	77,8	62,8	77,1	55,5	54,6	80,1	55,1	
7. utilizzo di social media	50,6	48,4	49,2	44,5	69,2	37,5	85,3	68,4	43,1	54,4	50,2	56,8	81,4	57,3	
8. utilizzo di software ERP	54,2	58,0	43,6	33,1	45,6	34,6	16,1	57,5	34,1	43,9	31,2	41,4	85,0	42,2	
9. utilizzo di software CRM	19,2	38,4	16,3	10,2	25,3	14,4	12,0	46,9	16,9	26,2	14,9	18,5	53,4	19,2	
10. utilizzo di almeno due social media	24,5	27,0	18,9	15,6	35,6	12,4	54,0	41,6	20,2	24,1	22,4	28,0	55,0	28,5	
11. valore vendite online >=1% ricavi tot	10,3	11,4	4,2	3,4	19,7	9,9	30,9	14,3	9,2	6,3	9,5	13,0	37,5	13,5	
12. vendite web >1% ricavi tot e B2C >10% ricavi web	3,1	5,4	1,9	1,2	12,6	5,3	30,4	8,4	7,3	2,8	4,4	8,2	13,7	8,3	

Legenda: C - ATTIVITÀ MANIFATTURIERE; D - FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA; E - FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO; F - COSTRUZIONI; G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI; H - TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO; I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE; J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE; L - ATTIVITÀ IMMOBILIARI; M - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE; N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

# Il Nuovo Ciclo di Digitalizzazione delle imprese e riorganizzazione delle filiere produttive

Ambiti normativi nuovi o in continua evoluzione orientano le iniziative per rafforzare la **Cybersicurezza** di imprese e pubblica amministrazione

Un mix coordinato di interventi riduce i divari di connettività e rafforza competenze 4.0 e R&S 4.0



# Attori a supporto della digitalizzazione delle PMI di Genova e scenari evolutivi locali

## Attori del territorio che supportano la digitalizzazione delle PMI

- ❑ **Enti di ricerca e trasferimento tecnologico**  
Università di Genova, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto Italiano di Tecnologia
- ❑ **Sistema regionale dell'innovazione**  
5 Poli di Ricerca e Innovazione e Punti Impresa Digitale
- ❑ **Accelerazione, disseminazione e formazione**  
Centro di Competenza START 4.0 e Digital Innovation Hub Liguria

## Investimenti tecnologico-digitali in corso con possibile impatto sulla crescita

- ❑ **Ampliamento dell'infrastruttura digitale**  
Cavi sottomarini, supercomputer Davinci-1 e Franklin, Digitalizzazione Porto
- ❑ **Strutturazione di un'offerta formativa digitale qualificata** (*ritardo della Liguria vs Nord su competenze digitali*)  
con ITS, Academy
- ❑ **Potenziamento dell'attività di trasferimento tecnologico in particolari ambiti industriali**  
RAISE

# Profili delle imprese di Confindustria Genova con offerta tecnologico-digitale

- ❑ Confindustria Genova ha svolto una **profilazione delle imprese ad essa associate che offrono sul mercato prodotti e servizi tecnologico-digitali**
- ❑ **106 imprese coinvolte, principalmente PMI**
- ❑ Mappatura di
  - Tipologia di tecnologia offerta
  - Area di applicazione dell'offerta
  - Ruolo ricoperto all'interno delle catene del valore

Categorie tecnologiche in cui ricade l'offerta aziendale	N. aziende
<b>Advanced manufacturing solution:</b> robot collaborativi interconnessi e programmabili.	18
<b>Additive manufacturing:</b> uso delle stampanti 3D connesse a software di sviluppo digitali.	8
<b>Augmented reality:</b> realtà aumentata a supporto dei processi produttivi.	18
<b>Simulation:</b> simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi.	20
<b>Horizontal/Vertical integration:</b> integrazione dati lungo tutta la catena del valore.	44
<b>Industrial Internet of Things:</b> comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti.	43
<b>Cloud Computing:</b> gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti.	35
<b>Cybersecurity:</b> sicurezza durante le operazioni in rete e su sistemi aperti.	34
<b>Big Data &amp; Analytics:</b> analisi di base dati per ottimizzare prodotti e processi produttivi.	44
<b>Blockchain:</b> infrastruttura abilitante di relazioni economiche e sociali.	13
<b>Intelligenza Artificiale:</b> simulazione dei processi dell'intelligenza umana attraverso algoritmi	37
<b>Machine learning:</b> algoritmi e modelli statistici per lo svolgimento di compiti basandosi su modelli a inferenza	40
Aree di applicazione dei prodotti/servizi tecnologico-digitali offerti	N. aziende
<b>Progettazione:</b> area di progettazione e ingegnerizzazione del prodotto/servizio	62
<b>Produzione:</b> pianificazione, programmazione, esecuzione e controllo dell'attività produttiva	67
<b>Qualità:</b> gestione in qualità relativa alle attività svolte all'interno dei vari processi aziendali	39
<b>Manutenzione:</b> pianificazione, esecuzione, ottimizzazione, monitoraggio e controllo delle attività manutentive.	45
<b>Logistica:</b> pianificazione, esecuzione, monitoraggio e controllo dei processi logistici	41
<b>Supply chain:</b> gestione della catena di fornitura.	29
<b>Risorse umane:</b> coordinamento, organizzazione e gestione delle risorse umane	16
<b>Marketing e vendite:</b> analisi di mercato e presentazione dei prodotti sviluppati	24
<b>E-government:</b> processi interni di erogazione di servizi, dematerializzazione, procurement e interoperabilità	22
<b>Open government:</b> processi di gestione delle esigenze del cittadino, trasparenza, fornitura e consuntivazione di risultati	15
Posizionamento all'interno delle catene del valore	N. aziende
Main Contractor	34
Progettazione e sviluppo	89
Produzione	47
Marketing e branding	22
Vendita e distribuzione	30
Assistenza post vendita	32

# Le proposte di Confindustria Genova per lo sviluppo di un ecosistema competitivo nel nuovo ciclo del digitale

## Filiera Industriale:

- ❑ **Ad alta intensità digital Enablers**
- ❑ **Aperta**, pronto ad integrarsi con le piattaforme del domani di grandi imprese e distretti
- ❑ **Distintiva: Cyber Resiliente, Sostenibile** sul life cycle delle soluzioni,...
- ❑ **Formazione digitale**

## Offerta di Eccellenza di Prodotti/Servizi di Digitali:

- ❑ **Open Innovation** tra Grandi Imprese, PMI, Ricerca e connessa ai leader non locali
- ❑ **Distintiva**, sfruttando asset , competenze uniche locali (HPC, competenze dati, cyber, logistica)
- ❑ **Progettualità ambiziose**, ad es:
  - **Porto data centrico**, per competere a livello europeo
  - Dalla fragilità del territorio e Infrastrutture allo sviluppo di offerta Leader di **Global Monitoring**