

## **NASCE 4T4, TERZA STARTUP DI MARITIME VENTURES: UNA PIATTAFORMA PER LA PIANIFICAZIONE ROBUSTA DELLE FLOTTE E LA RIDUZIONE DELLA CONGESTIONE NEI TERMINAL**

- *Le PMI della logistica perdono circa €2.200 al mese per ogni camion a causa della congestione negli hub logistici e terminal portuali, con più di due ore di attesa in media al giorno causando una forte perdita di produttività della flotta*
- *4T4 è una piattaforma di decision intelligence per le aziende di autotrasporto: un nuovo layer decisionale che integra nei processi della flotta i vincoli esterni e probabilistici dei terminal, oggi ignorati dai sistemi tradizionali*
- *La piattaforma promette di ridurre i tempi di attesa attraverso algoritmi probabilistici e interfacce in linguaggio naturale che comprendono i vincoli operativi reali dei gestori della flotta*
- *Già avviati i primi test pilota con un'azienda di trasporto e con PSA Italy, che in Italia opera tre terminal container e rappresenta il 25% della merce containerizzata gateway*

21, aprile 2026 - Nasce **4T4**, una **piattaforma basata su intelligenza artificiale** per affrontare la **congestione dei camion nei terminal portuali e negli hub logistici**, un problema che costa alle PMI della logistica **oltre €2.200 al mese per ogni veicolo**. 4T4 è la terza startup di **Maritime Ventures**, l'iniziativa di sistema lanciata da **CDP Venture Capital** e gestita operativamente da **Cariplo Factory** e **Bridgemaker**, che aggrega **primari investitori finanziari e industriali** come **Fincantieri, PSA Italy, Fondazione Compagnia di San Paolo, Neva SGR e Friulia**, con il supporto di **partner istituzionali** come il **Comune di Genova, la Regione Friuli-Venezia Giulia, l'Università degli Studi di Genova, Confindustria Genova, ForMare, Assonave** e la collaborazione di **Intesa Sanpaolo Innovation Center**.

**UN PROBLEMA CHE COSTA CARO A TUTTA LA FILIERA**

La criticità è emersa dalle **analisi** condotte con gli operatori della filiera logistico-portuale, che ha evidenziato come ogni giorno **migliaia di camion attendono oltre 2 ore ai varchi di terminal portuali e hub logistici**, con una **perdita di produttività** che può raggiungere il **30% della capacità operativa**. Per una PMI dell'autotrasporto, questo si traduce in **oltre €2.200 al mese di costi per ogni veicolo fermo**. La congestione non colpisce solo i trasportatori: i **terminal** affrontano **picchi di traffico imprevedibili, inefficienze nella movimentazione dei container** (in media sono stimati più di 1,5 movimenti non produttivi della gru per container in grandi terminal) e difficoltà crescenti nel **coordinare decine di operatori con vincoli spesso incompatibili**.

Dalle interviste condotte con la filiera logistico-portuale è emerso un quadro inequivocabile: i trasportatori intervistati hanno confermato che **nessuna soluzione sul mercato oggi è in grado di catturare i vincoli operativi reali dei fleet manager o dispatcher per generare piani realmente fattibili**. I tradizionali Transport Management System (TMS) ottimizzano 'sulla carta', assumendo condizioni ideali, ma falliscono di fronte a ritardi, imprevisti e alla complessità dei vincoli dei nodi logistici.

#### **4T4, LA TERZA STARTUP DI MARITIME VENTURES**

4T4 è una piattaforma di decision intelligence per le aziende di autotrasporto. A differenza dei tradizionali TMS, introduce un layer decisionale capace di integrare nei processi della flotta i vincoli esterni e probabilistici dei terminal - informazioni che oggi restano fuori dalla portata dei sistemi di pianificazione standard. La piattaforma è progettata per trasformare la **pianificazione delle flotte** da un'attività manuale, rigida e vulnerabile agli imprevisti, in un **processo robusto, collaborativo e scalabile**; **4T4** comprende i vincoli operativi espressi in linguaggio naturale e orchestra le interazioni tra aziende di trasporto e nodi logistici.

La piattaforma offre una soluzione SaaS articolata su **tre pilastri tecnologici**:

- Un'**interfaccia conversazionale** che cattura il know-how dei dispatcher attraverso il linguaggio naturale, strutturando automaticamente vincoli operativi complessi (orari di carico/scarico, priorità, disponibilità mezzi);

- Un **motore di pianificazione predittivo**, basato su algoritmi probabilistici (non deterministici), che calcola le migliori soluzioni considerando la probabilità degli eventi e delle disruption. Ottimizza le operazioni nel rispetto dei trade-off impostati dall'utente e restituisce suggerimenti per una pianificazione dei trasporti realmente robusta e resiliente.
- Un **livello di orchestrazione collaborativa tra trasportatori e terminal**, che integra le informazioni operative dei terminal nei criteri decisionali dei trasportatori, allineando produttività della flotta e fluidità del terminal in un beneficio sistemico per entrambi.

## **UN MERCATO FRAMMENTATO CON UN BISOGNO COMUNE**

Il mercato europeo del trasporto merci su gomma conta circa **6 milioni di camion**, di cui 120.000 appartengono a PMI dedicate al trasporto containerizzato, con **16.000 veicoli solo in Italia**. La maggior parte di queste **aziende possiede flotte tra 10 e 250 veicoli** e utilizza ad oggi soluzioni enterprise tradizionali che risultano per loro troppo costose, rigide o complesse. 4T4 si rivolge proprio a questo segmento, offrendo una piattaforma self-provisioning accessibile anche alle piccole e medie imprese.

La startup ha già completato un'**importante fase di validazione di mercato**, conducendo decine di interviste con operatori dei terminal e aziende di trasporto, e avviando i primi test pilota con **due partner strategici**, tra cui grandi realtà del settore portuale come **PSA Italy, che nel 2025 ha movimentato oltre 2 milioni di TEUs** (*Twenty-foot Equivalent Unit, l'unità di misura standard nel trasporto marittimo e intermodale, equivalente al volume di un container ISO da 20 piedi*) nei tre terminal di **PSA Genova Pra', PSA SECH e PSA VENICE-Vecon**.

*"Con 4T4 Maritime Ventures lancia la terza startup in soli 18 mesi, consolidando l'efficacia del nostro modello di venture building. Dalla nautica con Fundo.one*

*alla cantieristica con BluComply, fino alla logistica portuale con 4T4, prosegue il nostro impegno nel digitalizzare la filiera marittima partendo da bisogni concreti del mercato” - ha dichiarato **Enrico Nosedà, AD di Maritime Ventures e Chief Innovation Officer di Cariplo Factory.** “La congestione nei terminal è una criticità che impatta non solo migliaia di PMI e operatori, ma anche i territori circostanti. 4T4 risponde a questa sfida con una soluzione capace di trasformare la gestione delle flotte in Europa; la validazione ottenuta con un partner strategico come PSA Italy ne conferma il grande potenziale”.*

*“La pianificazione delle flotte oggi è ancora un’attività manuale e frammentata: un processo decisionale storicamente affidato all’uomo e non supportato da algoritmi capaci di integrare vincoli esterni e incertezza operativa. Il risultato è un sistema che fatica a scalare di fronte a scenari complessi, a continui imprevisti ed alla complessità dei nodi logistici - ha concluso **Tommaso Baù, CEO di 4T4.** “Le perdite per le PMI dell'autotrasporto sono insostenibili, pari a oltre €2.200 al mese per ogni veicolo fermo. 4T4 nasce per risolvere questo problema: non proponiamo l'ennesimo TMS che ottimizza 'sulla carta', ma un orchestratore che comprende il mondo reale e coordina trasportatori con hub logistici e terminal portuali. Tutto questo è stato reso possibile dall'eccellente lavoro svolto con il gruppo di Maritime Ventures e dal supporto dei partner industriali”.*

**Maritime Ventures** è un’iniziativa ideata da CDP Venture Capital e gestita operativamente da Cariplo Factory e Bridgemaker che coinvolge primari investitori finanziari e industriali come Fincantieri, PSA Italy, Fondazione Compagnia di San Paolo, Neva SGR e Friulia con il supporto di partner istituzionali come il Comune di Genova, la Regione Friuli Venezia Giulia, l’Università degli Studi di Genova, Confindustria Genova, ForMare, Assonave e la collaborazione di Intesa Sanpaolo Innovation Center. L’obiettivo di Maritime Ventures è creare 9 nuove imprese in tre anni, per rispondere ai crescenti bisogni di trasformazione digitale delle PMI italiane attive nella componentistica e nei servizi per la cantieristica navale, la nautica da diporto, la crocieristica e la logistica portuale. Maritime Ventures ha sedi operative permanenti a Genova e a Trieste.

[www.maritime-ventures.com](http://www.maritime-ventures.com)



Chief Communications Officer Cariplo Factory  
Matteo Scarabelli | [matteo.scarabelli@cariplofactory.it](mailto:matteo.scarabelli@cariplofactory.it)

Senior Marketing & Communication Manager Cariplo Factory  
Eleonora Venuti | [eleonora.venuti@cariplofactory.it](mailto:eleonora.venuti@cariplofactory.it)

**ddl studio**

Mara Linda Degiovanni | [maralinda.degiovanni@ddlstudio.net](mailto:maralinda.degiovanni@ddlstudio.net) | +39 349 6224812

Sabrina Barozzi | [sabrina.barozzi@ddlstudio.net](mailto:sabrina.barozzi@ddlstudio.net) | 39 333 615 8644

Michela Ravalico | [michela.ravalico@ddlstudio.net](mailto:michela.ravalico@ddlstudio.net) | 39 340 7446083